

온라인마케팅, 돈 쓰고도 고객이 안오는 진짜 이유

돈 쓰고도 고객이 안 온다?

문제는 '마케팅'이 아니라 '대행사 선택'입니다

안녕하세요. 성과 중심 마케팅 대행사 000입니다.

혹시 이런 상황이 반복되고 있지 않으신가요?

**“블로그도 하고, 인스타도
올리는데... 문의는 왜 없죠?”**

**“비용은 계속 들어가는데,
정작 매출은 그대로예요.”**

**“온라인마케팅대행사에 맡기고알아서 하겠지 했는데,
돌아보니 남은 건 글 몇 개뿐이네요.”**

그렇다면 지금,
매우 치명적인 손해를 보고 계신 겁니다.

문제는 '우리 브랜드가 약해서'가 아닙니다.

‘제대로 설계되지 않은 마케팅’을
하고 있기 때문이죠.

무작정 말긴 대행사.
전략 없이 쓴 광고비.
형식적으로만 쌓이는 콘텐츠.

이 모든 것들이
시간 낭비, 돈 낭비, 브랜드 가치 하락으로
이어지고 있다는 사실,

생각보다 많은 분들이
뒤늦게 깨닫고 저희를 찾아오십니다.

눈에 보이는 건 포스팅 숫자뿐이고,
실제로 들어오는 건 아무것도 없는...
그런 마케팅을 지금도 계속하고 계시진 않나요?

이미 마케팅을 하고 있다면,
그 예산이 ‘성과’가 아닌 ‘습관’처럼
빠져나가고 있는 건 아닌지
꼭 점검해보셔야 합니다.

단언컨대,

**이 글 하나를 읽는 3분이라는 시간이
대표님의 소중한 돈과 시간을**

아껴줄 수 있다고 확신합니다.

딱 '3 분'만 끝까지 집중해서 읽어주세요.

온라인마케팅,

고작 '글 몇개 올리는 일'이 아닙니다.

글만 올리고 끝이라면, 대표님도 하실 수 있습니다.

요즘 이런 광고, 많이 보셨을 겁니다.

“블로그 20 개에 XX 만 원”,

“상위노출 보장!”,

“자동 관리 시스템!” 등등.

처음엔 혹할 수도 있습니다.

하지만 이런 곳에 맡겼는데,
결과가 없었던 경험 있으시죠?

이유는 간단합니다.

‘우리 고객은 누구인지’,

‘그들이 어떤 키워드로 검색하는지’,

‘그 키워드를 어떤 콘텐츠로 연결해야 반응이 나오는지’

즉,

고객이 누구인지 모른 채
글만 올리기 때문입니다.

검색만 올려놓고, 정작 중요한 전환은
아무도 책임지지 않는 것이죠.

제대로 된 마케팅은
그저 보이게 만드는 게 아니라,
보게 만든 다음 '행동하게 만드는'
흐름을 만들어야 합니다.

OOO 는 '이렇게' 일합니다.

숫자도, 전략도 없이 '대충 돌리는' 업체들과는 다릅니다.

OOO 는 글을
대신 써주는 온라인마케팅 회사가 아닙니다.

고객이 누구인지 먼저 파악하고,
브랜드의 강점을
어떻게 보여줄지 고민합니다.

그 위에 콘텐츠가 올라가고,
그 위에 결과가 따라옵니다.

성과 없는 마케팅?

의미 없습니다.

마케팅의 목적은 간단합니다.

보이게 하는 것이 아니라, 고객이 '행동하게 만드는 것'.

그래서 우리는 콘텐츠를 제작하기 전에
반드시 아래 4 가지를 먼저 분석합니다.

- 1.업종의 특성과 계절 흐름
- 2.고객이 검색하는 실제 키워드
- 3.브랜드만의 경쟁력
- 4.타겟의 심리와 전환 시점

그다음에야 비로소 블로그, SNS, 광고, 플레이스 등
채널별 전략을 하나로 묶어 실행에 들어가는데요.

‘글이 많이 올라가느냐’보다 중요한 건
그 글이 매출에 얼마나 연결되느냐입니다.

다시 말해,

온라인마케팅이 성공하려면
블로그 글 20 개가 아니라
전환형 콘텐츠 5 개가 필요합니다.

OOO 는 이러한 부분을
누구보다 잘 알고있기에,

노출만 시키는 게 아니라,
조회 → 신뢰 → 문의 → 구매라는
흐름을 설계합니다.

마케팅은

'결과'로 말해야 합니다.

성과 없는 온라인마케팅? 이제 멈출때 입니다.

순수익 200% 이상 증가 프로젝트 27 건.
월 신규 고객 150 건 이상 유입 사례 다수.
대행사 재계약률 78%.
콘텐츠 누적 노출 1,500 만 회 돌파.

우리는 결과로 증명합니다.

결국, 마케팅은 이런 겁니다.
이런 질문부터 시작하는 것.

우리 브랜드 고객은 누구인가?

그들이 검색하는 말, 행동하는 시간대는?

계절이나 이벤트 시기에 맞춰 어떤 흐름이 필요한가?

**노출 이후, 고객은 어떤 정보에
설득되어야 예약이나 구매로 이어질까?**

이 질문에 답하지 않고 진행하는 마케팅,
결과가 안 나오는 게 당연합니다.

우리와 함께라면

고객이 먼저 찾아오게 만드는 글,
검색에만 그치지 않고
문의까지 이어지게 하는 콘텐츠,

그리고 다음 달만 보는 게 아니라
1년의 흐름을 미리 설계한 전략.

이 모든 걸 함께 만들어드립니다.

기획부터 콘텐츠, 광고, 리뷰 관리까지
한 곳에서 해결할 수 있습니다.

아무나에게 말하지 마세요.

그냥 안 하는 게 나을 수도 있습니다.

지금 그 대행사, 계속 믿으시겠어요?

지금 대표님이 쓰고 있는 광고비,
이대로 괜찮은가요?

그 비용이 정말 고객을 불러오고 있는지,
단지 몇 개의 콘텐츠 숫자만 채우고 있지는 않은지
정확히 점검하셔야 할 시점입니다.

대행사는 많지만,
진짜 '우리 브랜드를 아는 대행사'는 드뭅니다.

고객이 움직이는 마케팅,
성적으로 말하는 마케팅,
어디에도 없는 맞춤 전략,

직접 비교해보시면 압니다.


'검색되는 브랜드'를 넘어,
'고객이 찾아오는 브랜드'로 바꾸는 일,

OOO 는 잘합니다.

저희와 함께하신다면,
곧 대표님도 이렇게 말씀하게 되실 겁니다.

'아, 그냥 여기네.'

성과 중심 마케팅 대행사,
OOO였습니다.

 **000-000-0000**

*** 상담은 '0 원'입니다.**