

대구 병원마케팅? 돈 낭비를 원한다면 이 글은 필요 없습니다.

Q. 병원마케팅 잘하는 방법은?

원장님이 요새 매출이 안나와서 병원경영이 안 좋다고 병원마케팅 알아보고 해보라는데 ...

병원마케팅은 의료기관이 환자를 유치하고 건강 서비스를 홍보하는 데 사용되는 전략적인 접근... 아래는 병원마케팅에 대한 몇 가지 일반적인 전략과 방법들입니다. 1. 디...

● 뷰티러 라이프 · 2024.07.30.

Q. 병원마케팅 선택 힘드네요

떨어져서 병원마케팅을 본격적으로 해볼까 생각하고 있습니다. 현실적으로 제가 직접 마...

신환률이 떨어져서 온라인 병원마케팅 알아보고 계시네요! 병원마케팅은 효과적인 마케팅 전략을... 또한 효과적인 병원마케팅 전략을 통해 비용을 절감하고 효율적으로 ...

● 톱클이 어학 · 2024.09.03.

Q. 병원마케팅 어떻게 알아보나요?

안녕하세요 이번에 병원 인하우스 마케팅팀에 입사를 하게 되었어요 병원마케팅을 시작...

우선, 병원마케팅 업체들 굉장히 많아요 그 중에서 괜찮은 곳 찾는건 정말 어려워요 병원마케팅 하는 곳 마다 제안서를... 있는 병원마케팅이 무엇인지 본인도 찾아보는게 ...

● 박휘주 어학 · 2024.01.17.

Q. 병원 마케팅 조금 막막합니다.. 어떻게 해야 할까요?

최근 개원했는데 지역 때문인지.. 입소문이 안 나서인지 매출도 많이 안 나와서 걱정이 많...

병원 마케팅 때문에 고민이 많으시군요 ^^ 요즘 가장 효율적인 마케팅으로 떠오르는 중인 네이버 플레이스 상위 노출 마케팅을 권장드립니다. 특정 키워드 검색 시 검색 ...

● 멘틀 취업/자기계발 · 2024.04.27.

안녕하세요. 대구 병원마케팅 전문 쌤요입니다.

위 지식인에서 확인할 수 있다싶이, 많은 원장님들께서 마케팅에 대해 고민하십니다.

신환 유입은 줄고... 매출은 정체되고...

그래서 대구 병원마케팅의 중요성은 잘 알고있지만 어디서부터 어떻게 시작해야할지... 고민되는 마음, 충분히 이해합니다.

홍보를 위해 마케팅 대행사를 찾아보셔도 모든 대행사들이 서로 자기들이 가장 잘한다고 하니, 어디에 기준을 두고 선택해야 할지 막막하기만 하시겠죠.

그래서 오늘 이 칼럼에서 **대행사 고를 때 살펴보아야 할 '3가지' 핵심 기준**을 알려드리겠습니다.

잘못된 대행사를 선택했다가 광고비만 허공에 날리는 일이 발생하지 않으려면, 이 글을 꼭 끝까지 읽어주시길 바랍니다.

대구 병원마케팅,
성공을 원한다면 **'반드시'** 알아야 할
대행사 선택 기준 3가지

출처 입력

기획력과 전문성

위 두가지는 필수입니다.

병원 마케팅은 단순한 광고 집행이 아니라 **병원의 가치를 환자에게 전달하여 신뢰를 쌓는 과정**입니다.

이 과정에서 **병원의 진정성과 전문성을 드러내는 기획력이 없다면 광고비는 헛돈이 될 뿐입니다.**

본원과 원장님, 그리고 경쟁사에 대한 기본적인 조사도 없이 광고를 진행한다면,

그 광고가 정말 효과적일까요?

단연코대, 아닙니다.

그렇다면 어떻게 기획력과 전문성을 판단할 수 있느냐... 생각하실텐데요.

이를 판단하는 방법 중 하나는 바로 **사전 조사와 전략 수립 과정**이 얼마나 체계적인지 확인하는 것입니다.

몬스터미디어 마케팅 사전 조사 질문지

안녕하세요, 원장님.

첨부한 질문지는 원장님과 제공하시는 서비스에 대한 깊은 이해를 목적으로 하고 있습니다. 이 답변을 토대로 1) 병원의 브랜딩 방향 및 마케팅 전략 수립, 2) 콘텐츠 작성이 진행될 예정입니다.

원장님의 병원만의 특성, 경력, 경쟁력을 잘 드러낼 수 있도록 작성해 주시면 감사하겠습니다.

각 질문에 대해 구체적인 정보와 다양한 예시를 포함해 주실수록 병원을 효과적으로 소개할 수 있는 콘텐츠 작성이 가능합니다. 추가로 공유하고 싶은 내용이 있으시면 질문지 외에도 작성해 주시면 좋습니다. 설득력 있는 콘텐츠 작성과 상위 노출 키워드 전략으로 브랜딩과 매출 성장을 위해 최선을 다하겠습니다.

질문 1. 원장님 이야기 (스토리텔링)

- 1) 진료과목을 선택하신 이유
- 2) 진료 철학

질문 2. 브랜드 명에 담긴 뜻이나 철학이 있으신가요?

질문 3. 기억에 남는 환자가 있다면?

질문 4. 가슴에 와 닿았던 환자의 감사 인사가 있다면 말씀해주세요.

질문 5. 의사로서 최종 목표가 계시다면 말씀해주세요.

질문 6. 환자에게 약속하고 싶은 1가지는?

질문 7. 우리 병원이 다른 곳과 차별화되는 독특한 점은 무엇인가요?

질문 8. 병원이 받은 특별한 성과나 인정을 이야기해 주세요.

질문 9. 전문 분야에 대한 오해나 편견을 바로잡고 싶은 내용이 있으신가요?

질문 10. 특별히 자랑스러운 직업적 성취가 있다면 공유해주세요.

질문 11. 환자와의 소통에서 가장 중요하게 생각하는 부분은 무엇인가요?

질문 12. 다른 병원과 차별화된 시설이나 설비가 있나요?

질문 13. 환자들이 병원에 대해(혹은 질환) 가장 자주 묻는 질문은 무엇인가요?

질문 14. 병원의 장기적인 발전 계획이나 목표가 있다면 알려주세요.

질문 15. 원장님이 생각하시기에 우리 병원의 경쟁 병원은 어디인가요?



사전 기획 과정이 명확하지 않거나 이를 뒷받침하는 자료나 절차가 없는 대행사라면 신중하게 다시 고려해보시는 것이 좋습니다.

이런 기초 작업이 부족한 대행사는 단기적인 성과에 그치기 쉽고, 결과적으로 병원에 실질적인 도움이 되지 않을 수 있습니다.

반면, **사전 기획을 철저히 하고 이를 기반으로 맞춤형 전략을 제시하는 대행사**는 장기적인 환자 유입과 병원 인지도 향상에 기여할 수 있습니다.

2. 병원 특성에 맞춘 맞춤형 전략

병원의 특성에 맞춘 접근이 필요합니다.

효과적인 병원 마케팅은 각 병원의 특성과 진료 과목에 따라 다르게 접근해야 합니다.

성공적인 마케팅을 위해서는 단순히 일반적인 광고를 적용하는 것이 아닌, **병원의 고유한 특징을 반영한 맞춤형 전략**이 필요하죠.

3) 지역 특화 마케팅 경험

출처 입력

대구 병원마케팅에서 중요한 것은 **지역 특성에 맞춘 접근**입니다.

대구 지역의 병원을 대상으로 한 마케팅 경험이 풍부한 대행사는 **해당 지역에서 더 효과적인 광고 전략을 제안할 수 있습니다.**

지역 사회와 타겟 환자층에 익숙한 대행사라면, **더욱 현장감 있고 실질적인 성과를 낼 가능성이 큽니다.**

대구 지역에 **최적화된 마케팅 전략을 제공**하고, **현지 환자층의 성향과 니즈에 맞는 콘텐츠를 제작할 수 있기 때문에**, 병원의 인지도를 높이는 데 큰 도움이 됩니다.

단순한 **전국구 광고보다는 대구에 특화된 마케팅 경험을 가진 파트너**와 협력하는 것이 병원 마케팅의 성공을 위한 현명한 선택입니다.

마케팅 대행사는 단순히

광고를 집행하는 파트너가 아닙니다.

병원의 비전과 가치를 전달하는 역할을 합니다.

위 세 가지 기준을 충족하는 대행사를 찾는다면, 병원 마케팅의 성과를 높이는 현명한 파트너를 만나실 수 있습니다.

전문적인 사전 조사, 병원 특성에 맞춘 맞춤형 전략, 지역 특화 마케팅 경험을 갖춘 팀과 함께라면, 병원 인지도와 환자 신뢰도 모두를 잡을 수 있습니다.

처음이라 고민되신다면, 전문가의 무료 컨설팅을 통해 현재 병원의 마케팅 방향을 점검해 보시는 것도 좋은 시작이 될 것입니다.

닥터 쌤요에서 최초 1회에 한하여 무료 컨설팅을 진행해드리고 있으니, 궁금한 사항이 있으시다면 아래 카카오톡 채널로 문의주셔도 좋습니다.

감사합니다. 쌤요였습니다.



카카오톡 바로가기



Doctoer Ssamyo

병원 마케팅

원장님이 아셔야 할 병원 마케팅의 비밀